



Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen. www.betriebsaerzte-helfen.de

Unter dem Motto „Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen“ gehen die Betriebs- und Werksärzte in Deutschland mit einer Imagekampagne an die Öffentlichkeit, um auf die Fragen, die immer dringlicher an uns gestellt werden, angemessen zu antworten.

Die Erhaltung der Leistungsfähigkeit, der Motivation und der Innovationsfreude der Mitarbeiterschaft hat künftig für die Unternehmen höchste Priorität. Der Beitrag der Betriebsärzte für den Unternehmenserfolg wird weiter steigen.

„Tue gutes und rede darüber“ sagt ein Sprichwort. Tatsächlich haben Betriebsärzte in der Vergangenheit zu oft nicht über ihren Beitrag zum Unternehmenserfolg geredet. Sei es aus falscher Bescheidenheit, sei es, weil sie ihren Dienst als selbstverständlich angesehen haben, oder auch nur deshalb weil sie es nicht gelernt haben „sich gut zu verkaufen ...“

Die Imagekampagne des VDBW bietet Ihnen eine einmalige Chance: Im „Fahrtwind“ einer Dachkampagne ist es Ihnen möglich, vor Ort Ihre eigene Infokampagne in Ihrem/Ihren Unternehmen zu starten. Mit professionell gestalteten Medien helfen wir Ihnen Ihre Arbeit vor Ort zu profilieren. Ob Sie dabei viel selber gestalten oder möglichst viele Aufgaben einem Dienstleister übertragen, bleibt Ihren Möglichkeiten überlassen. Vieles dabei tun wir als Betriebsärzte zum ersten Mal.

Wir möchten Ihnen dazu Mut machen. Die Mitarbeiter, die Geschäftsführungen warten oftmals darauf, dass die Initiative vom Betriebsarzt ausgeht und vieles angestoßen wird, was Sie als Präventionsexperten in den Betrieben weiter profiliert.

Sie haben Fragen oder Anregungen? Rufen Sie uns an. Die VDBW-Geschäftsstelle ist für Sie da. Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen.

Ihr

Dr. med. Wolfgang Panter
Präsident

Jochen Protzer,
Hauptgeschäftsführer



VDBW

Verband Deutscher
Betriebs- und Werksärzte e. V.
Berufsverband
Deutscher Arbeitsmediziner



Profilieren Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit.

Unter dem Motto „Gesunde Mitarbeiter – gesunde Unternehmen“ gehen die Betriebs- und Werksärzte in Deutschland mit einer Imagekampagne an die Öffentlichkeit, um auf die Fragen, die immer dringlicher an Betriebsärzte gestellt werden, angemessen zu antworten.

Im Rahmen dieser Kampagne, die sich vor allem an Unternehmen richtet, haben Sie die Möglichkeit, mit Plakaten und Mailings die Aktion vor Ort zu unterstützen. Eine großartige Chance, Ihr Arbeitsfeld nach außen zu profilieren. Durch die einheitliche Gestaltung und Konzeption der Werbemittel wird die Wirkung erhöht, zusätzlich senkt die gemeinsame zentrale Produktion der Werbemittel die Kosten für jeden einzelnen Betriebsarzt.

Ihre Bausteine für eine effektive Öffentlichkeitsarbeit:

In diesem Folder finden Sie Beispiele für alle angebotenen Werbemittel, die Sie je nach individuellem Bedarf zu günstigen Konditionen bestellen können:

1. Produktplakate: Aufmerksamkeitsstark und flexibel.

Die Produktplakate sind in acht Variationen zu den Themen „Gesundheitscheck“, „Vorsorgeuntersuchung“, „Seh-/Hörtest“, „Schutzimpfung“, „Ernährungsberatung“ und „Eignungstest“ erhältlich. Alle Produktplakate sind mit Eindrucksmöglichkeit versehen, mit der Sie auf lokale Aktionen in Ihrem Unternehmen oder in Ihrer Praxis hinweisen können.

2. Imageplakate: Betriebsärztliche Betreuung profilieren.

Die Imageplakate profilieren das Berufsbild des Arbeitsmediziners als „Gesundheitsberater“ im Unternehmen und schaffen ein öffentliches Klima zum Thema Arbeitsmedizin im Unternehmen.

3. Imageflyer: Informativ und kostenlos!

Der Imageflyer des Verbands deutscher Betriebs- und Werksärzte e.V. informiert auf 16 Seiten ausführlich über die Tätigkeitsgebiete der Betriebsärzte. Mitglieder des Verbands erhalten diesen Imageflyer kostenlos und können ihn für ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit einsetzen.

4. Sticker mit Aktionslogo: Variabel einsetzbar und immer zu Hand.

Den Sticker mit dem Aktionslogo „Gesunde Mitarbeiter. Gesunde Unternehmen. www.betriebsaerzte-helfen.de“ können Sie überall einsetzen, wo Sie ihn gerade benötigen, z. B. für sämtliche Korrespondenzen auf Ihrem Geschäftspapier.

5. Gestaltungs-CD: Unabhängig und individuell.

Die Informationsmappe enthält außerdem eine CD-ROM, auf der Sie PDF-Dateien, InDesign-Dateien und Word-Dokumente mit Gestaltungsbausteinen finden. Mit dieser CD können Sie zusätzlich individuelle Werbemittel im bundeseinheitlichen Layout gestalten und drucken lassen.

Machen Sie von den angebotenen Werbemitteln regen Gebrauch. Sie bestellen einfach und bequem, sparen Organisationsaufwand und Produktionskosten. Der breitenwirksame Einsatz der Werbemittel verbessert das Image der Betriebsärzte bei Unternehmen und Mitarbeitern und stärkt die Lobbyarbeit gegenüber dem Gesetzgeber. Helfen Sie mit, Unternehmer und die Öffentlichkeit davon zu überzeugen, dass Betriebsärzte einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter/innen erbringen. Auch Sie profitieren davon!

Produktplakate mit Eindruckmöglichkeit

DIN A2 und DIN A3, in acht Varianten. Mit oder ohne Eindruck zu verwenden. Individuell einsetzbar zur Ankündigung von Aktionen in Ihrem Unternehmen oder in Ihrer Praxis.

Erleichtert?

Eine Krebsvorsorge-Untersuchung hilft!

www.betriebsaerzte-helfen.de

Je früher Krebs erkannt wird, desto besser sind die Heilungschancen. Eine Vorsorgeuntersuchung bei Ihrem Betriebsarzt gibt Ihnen Gewissheit. Wir wollen, dass Sie gesund bleiben. Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen.

VDBW

Überhört? Übersehen?

Ein Seh-/Hörtest schafft Klarheit!

www.betriebsaerzte-helfen.de

Bevor Ihnen Hören und Sehen wichtiger als Seh- und Hörtest bei Ihrem Betriebsarzt gibt Ihnen Gewissheit. Wir wollen, dass Sie gesund bleiben. Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen.

VDBW

Vorgesorgt?

Eine Schutzimpfung hilft!

www.betriebsaerzte-helfen.de

Mit einer rechtzeitigen Impfung bei Ihrem Betriebsarzt können Sie sich besser schützen. Wir wollen, dass Sie gesund bleiben. Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen.

VDBW

Guten Appetit?

Eine Ernährungsberatung hilft!

www.betriebsaerzte-helfen.de

Wer gut isst, der lebt auch gut. Damit es aber auch in Zukunft schmeckt, sollten Sie eine ernährungsberatung vermeiden. Noch besser: Fragen Sie Ihren Betriebsarzt. Wir wollen, dass Sie gesund bleiben. Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen.

VDBW

Alles im Lot?

Ein Gesundheitscheck hilft!

www.betriebsaerzte-helfen.de

Sind Sie gesund? Sind Sie fit? Der Gesundheitscheck bei Ihrem Betriebsarzt sorgt für Gewissheit. Wir wollen, dass Sie gesund bleiben. Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen.

VDBW

Brennt's?

Eine Hautschutzvorsorge hilft!

www.betriebsaerzte-helfen.de

Die Haut ist unser größtes Organ. Wer seine Haut schützt, der schützt sich selbst. Wie Sie in Ihrem Arbeitsgebiet Ihre Haut schützen, sagt Ihnen Ihr Betriebsarzt. Wir wollen, dass Sie gesund bleiben. Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen.

VDBW

Feuerfest?

Der Feuerwehrtüchtigkeitstest schafft Klarheit!

www.betriebsaerzte-helfen.de

Betriebsärztliches Zentrum
Montag, 19. April - Donnerstag, 22. April von 10.00 - 12.00 Uhr

Wenn es ernst wird, legt unsere Sicherheit in den Händen der Feuerwehr. Sind Sie fit für diese verantwortungsvollen Aufgaben? Ein Eignungstest bei Ihrem Betriebsarzt gibt Ihnen und uns Gewissheit. Wir wollen, dass Sie gesund bleiben. Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen.

VDBW

Überspannt?

Ein Gesundheitscheck hilft!

www.betriebsaerzte-helfen.de

Betriebsärztliches Zentrum
Montag, 19. April - Donnerstag, 22. April von 10.00 - 12.00 Uhr

Sind Sie gesund? Sind Sie fit? Der Gesundheitscheck bei Ihrem Betriebsarzt sorgt für Gewissheit. Wir wollen, dass Sie gesund bleiben. Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen.

VDBW

Eindruckbeispiel

Imageplakate

Imageplakate mit dem Kampagnenmotiv schaffen ein offenes Klima in den Betrieben zum Thema Arbeitsmedizin, von dem Sie direkt profitieren. DIN A2, in 2 Varianten erhältlich.

Kennen Sie Ihren Schutzengel?

Klar: Er arbeitet in Ihrem Betrieb. Es ist sein Job, sich um Ihre Gesundheit zu kümmern, wenn Sie das wünschen. Mit Gesundheitschecks, Vorsorgeuntersuchungen, Schutzimpfungen und persönlicher Gesundheitsberatung steht er Ihnen zur Seite. Wie mehr als 10.000 andere Betriebsärzte in Deutschland, die für Ihre Gesundheit zur Verfügung stehen. Fragen Sie nach Ihrem Betriebsarzt!

Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen.

VDBW

www.betriebsaerzte-helfen.de

Kennen Sie Ihren Schutzengel?

Klar: Er arbeitet in Ihrem Betrieb. Es ist sein Job, sich um Ihre Gesundheit zu kümmern, wenn Sie das wünschen. Mit Gesundheitschecks, Vorsorgeuntersuchungen, Schutzimpfungen und persönlicher Gesundheitsberatung steht er Ihnen zur Seite. Wie mehr als 10.000 andere Betriebsärzte in Deutschland, die für Ihre Gesundheit zur Verfügung stehen. Fragen Sie nach Ihrem Betriebsarzt!

Gesunde Mitarbeiter – Gesunde Unternehmen.

VDBW

www.betriebsaerzte-helfen.de

Die Imageplakate werden vom VDBW kostenlos weitergegeben.

Porto- und Versandkosten DIN A2 Imageplakate

10 Stück	9 Euro
25 Stück	18 Euro
50 Stück	36 Euro

DIN A3 Plakate mit Eindruckmöglichkeit

10 Stück	13 Euro
25 Stück	28 Euro
50 Stück	56 Euro
75 Stück	84 Euro
100 Stück	110 Euro
200 Stück	220 Euro

DIN A2 Plakate mit Eindruckmöglichkeit

10 Stück	17 Euro
25 Stück	38 Euro
50 Stück	74 Euro
75 Stück	110 Euro
100 Stück	148 Euro
200 Stück	296 Euro

Imageplakat „Gruppe“

Imageplakat „Schutzengel“

Imageflyer

Der 16-seitige Imageflyer informiert ausführlich über die Aufgaben von Betriebsärzten und die Bedeutung der Arbeitsmedizin.



Der Imageflyer wird vom VDBW kostenlos weitergegeben.

Porto- und Versandkosten Imageflyer

20 Stück	6,70 Euro
50 Stück	8,30 Euro
100 Stück	14,50 Euro

Kugelschreiber, graviert

10 Stück	41 Euro
50 Stück	205 Euro
100 Stück	410 Euro
500 Stück	2.053 Euro
1.000 Stück	4.106 Euro

Kugelschreiber

Ein hochwertiger Kugelschreiber für den täglichen Einsatz mit der eingravierten Botschaft www.betriebsaerzte-helfen.de.



Sticker

Mehrfachnutzen auf einem DIN A4-Bogen

100 Stück	738 Euro
500 Stück	848 Euro
1.000 Stück	1.080 Euro

Sticker

Das Aktionslogo als Sticker. Zum flexiblen Einsatz, z.B. für Korrespondenzen auf Geschäftspapier.



Terminblock

(50 Blatt pro Block)

50 Stück	570 Euro
100 Stück	648 Euro
500 Stück	1.174 Euro
1.000 Stück	1.886 Euro

Mousepad

5 Stück	20 Euro
10 Stück	40 Euro
50 Stück	200 Euro

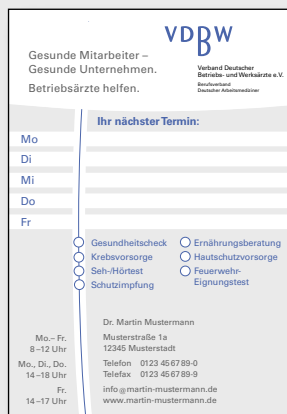
Mousepad

Das ideale Geschenk um im Büroalltag an Betriebsärzte zu erinnern.



Terminblock

So bleiben Sie bei den Mitarbeitern in Erinnerung. Sie erhalten den Terminblock mit Ihren eingedruckten Kontaktdaten.



Vier Schritte zu Ihrem Erfolg! Wie Sie in Ihrem Arbeitsbereich die VDBW-Imagekampagne nutzen können!

1. Information

Sie informieren sich über die Konzeption, die Chancen und Möglichkeiten der Imagekampagne mit diesem Bestellfolder oder im Internet unter www.betriebsaerzte-helfen.de

2. Beratung

Beraten Sie in Ihrem Unternehmen (z.B. mit Ihrem Team oder mit Ihrer Geschäftsführung), wie Sie die Aktion auch in Ihrem Unternehmen umsetzen können. Wo können Plakate aufgehängt werden, welche Vorsorge-Aktionen passen zu welchem Zeitraum? Möchten Sie als Betriebsarzt weitere Unternehmen ansprechen? Dann planen Sie die Mailingaktion für Unternehmen. Sollten Sie das Medienpaket mit den Musterplakaten und der Gestaltungs-CD noch nicht haben, bestellen Sie diese zuerst.

3. Umsetzung

a) **Do-it-yourself-Variante:** Sie gestalten Ihre individuelle Infokampagne für Ihr Unternehmen selber. Dazu nehmen Sie die Gestaltungs-CD und gehen zu Ihrer Druckerei vor Ort oder in die Marketingabteilung Ihres Unternehmens.

b) **Service-Variante:** Sie bestellen was Sie brauchen inkl. Lokaleindruck für die Plakate beim Dienstleister des VDBW. Als VDBW-Mitglied erhalten Sie auf alle Leistungen einen Nachlass von 50%.

4. Auswertung

Schreiben Sie uns, welche Erfahrung Sie gemacht haben. In einem Newsletter veröffentlichen wir die Rückmeldungen, aus denen alle Beteiligten wieder lernen können.

So wird sich das Image der Betriebsärzte weiter verbessern und Ihre Angebote werden in Ihrem Unternehmen deutlicher wahrgenommen.

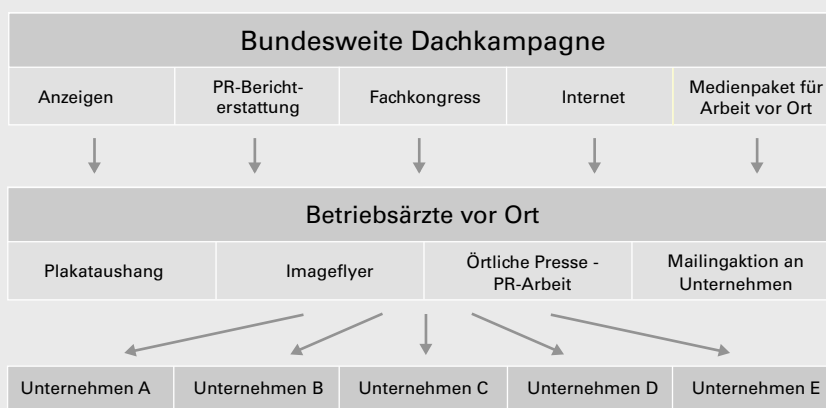
Verwendung der einzelnen Bausteine der Imagekampagne

Das Prinzip der persönlichen Mitgliedschaft im Verband steht im Vordergrund. Als einzelner Betriebsarzt (Dr. Max Mustermann) können Sie sämtliche Bausteine der Kampagne mit eigenem Namen versehen und verwenden. Sie können damit in Unternehmen informieren und werben. Soweit Sie in einer anderen Organisationsform firmieren (z.B. Arbeitsmedizinischer Dienst Musterstadt) können Sie auch den Namen des Dienstes verwenden. Dabei muss allerdings die unmittelbare Dienstleistungseinrichtung, bzw. das Zentrum angegeben werden, welche die betriebsärztliche Betreuung auch konkret durchführt. Eine Verwendung der Materialien von Unternehmen, Zentren oder Institutionen ohne Angabe der betriebsärztlichen „ausführenden“ Organisationseinheit (z. B. Arbeitsmedizin in Deutschland GmbH) ist nicht erlaubt.

Bei Verwendung von Bildern der Imagekampagne, z. B. für einen eigenen Internetauftritt muss die Quelle „VDBW“ erkennbar bleiben, sie dürfen nicht entfernt oder überdeckt werden.

Bitte bedenken Sie, dass Ihre Werbe-Aktivitäten den gesetzlichen Rahmen der berufsordnung der jeweiligen Landesärztekammern nicht überschreiten dürfen.

Handlungsfelder der Imagekampagne



Bestellbogen für Werbemittel

Bitte schicken Sie diesen Bestellbogen per Post oder Fax an:

Dauth, Kaun & Partner GmbH, Stephanie Tritsch, Kaiserstraße 235-237, 76133 Karlsruhe,
Telefon 07 21 / 9 85 25-0, Fax 07 21 / 9 85 25-77, tritsch@dauthkaun.de, www.dauthkaun.de.

Name

Anschrift

Telefon

Telefax

E-Mail

Mitglieds-Nummer

Zutreffendes bitte ankreuzen!

Möglichkeit 1: Bestellung des Infopakets zu Ihrer Kampagne

Sie bestellen das Infopaket, arbeiten mit der beigelegten CD und setzen Ihre Aktion im Druck vor Ort um.

Medienpaket		
Artikel-Nr.	Artikel/Medium	Preis
1.1	Informationsmappe mit 1 Bestellfolder, 1 Imageplakat, 2 Produktplakaten, 1 Imageflyer, 1 Mailing, 1 Give-Away sowie 1 CD, auf der die Dateien als InDesign-Dateien, PDF-Dateien und Worddokumente sowie Gestaltungsbausteine zum Selbergestalten enthalten sind.	35,00 EUR

Möglichkeit 2: Bestellung von Medien in größerer Auflage (siehe Staffelpreise)

Sie haben das Infopaket bestellt oder vorliegen und bestellen weitere Materialien in entsprechender Auflagenhöhe.

Medien						
	Artikel/Medium	DIN A2	DIN A3	Stückzahl	Preis	
2.1	Produktplakat „Guten Appetit“					
2.2	Produktplakat „Überhört“					
2.3	Produktplakat „Feuerfest“					
2.4	Produktplakat „Erleichtert“					
2.5	Produktplakat „Brennt´s“					
2.6	Produktplakat „Vorgesorgt“					
2.7	Produktplakat „Überspannt“					
2.8	Produktplakat „Alles im Lot“					
2.9	Imageplakat „Gruppe“ (kostenlos, nur Verpackungs- und Versandkosten)					
2.10	Imageplakat „Schutzengel“ (kostenlos, nur Verpackungs- und Versandkosten)					
2.11	Imageflyer (kostenlos, nur Verpackungs- und Versandkosten)					
3.1	Terminblock A7					
3.2	Kugelschreiber					
3.3	Rollerball					
3.4	Sticker					
3.5	Mousepad					

Mitglied des VDBW Ja Nein

Endsumme

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer, inklusive Verpackungs- und Versandkosten.

Bei individuellen Auflagen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Mitglieder des VDBW erhalten einen Nachlass in Höhe von 50%.

X

Datum, rechtsverbindliche Unterschrift